

2013-2018年中国三通球阀 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国三通球阀市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1307/P74380G68T.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2013-07-29

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国三通球阀市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章，报告主要分析了三通球阀行业的市场规模、三通球阀市场供需状况、三通球阀市场竞争状况和三通球阀主要企业经营情况、三通球阀市场主要企业的市场占有率，同时对三通球阀行业的未来发展做出科学的预测。

通过《2013-2018年中国三通球阀市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

三通球阀有T型和L型。T型能使三条正交的管道相互联通和切断第三条通道，起分流、合流作用。L三通球阀型只能连接相互正交的两条管道，不能同时保持第三条管道的相互连通，只起分配作用。

目前，我国阀门制造行业已经能为用户部门提供大约十二大类，3000多个型号、4000多个规格的产品，其性能参数范围从真空阀门到600Mpa的超高压阀门，温度从深冷-196摄氏度到高温570摄氏度。其主要产品已基本上能满足国内市场的需要，并且阀门市场的成套率、成套水平和成套能力都有较大提高，国内阀门已经具备了一定的振兴基础。据悉，2012年我国阀门市场成交额高达500亿元左右，这充分显示了我国阀门产业的发展规模和势头。但是在产业形势一片大好的背景下，也有一些问题值得我们担忧，尤其是我国阀门企业主要以低层次、小规模、家庭作坊式企业为主。这对于我国阀门行业未来发展是一个很大的限制和瓶颈。

第一章 中国三通球阀产品概述

第一节 三通球阀产品定义

第二节 三通球阀产品特点

第三节 三通球阀产品用途分析

第四节 三通球阀行业发展历程

第二章 2011-2012年中国三通球阀行业发展环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、行业相关政策分析

二、国外相关政策标准

第三章 2011-2012年三通球阀行业国外市场发展现状

第一节 全球三通球阀市场现状分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第五节 全球三通球阀市场发展趋势

第四章 2011-2012年三通球阀行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 三通球阀行业SWOT分析

一、三通球阀行业优势

二、三通球阀行业劣势

三、三通球阀行业机会

四、三通球阀行业风险

第三节 三通球阀行业波特五力模型分析

第五章 中国三通球阀行业供需分析

第一节 中国三通球阀市场现状分析

第二节 中国三通球阀产品产量分析

一、三通球阀产业总体产能规模

二、三通球阀生产区域分布

三、2011-2012年产量

四、2011-2012年消费情况

第三节 中国三通球阀市场需求分析

第四节 中国三通球阀消费状况分析

第五节 中国三通球阀价格趋势分析

一、中国三通球阀2011-2012年年价格趋势

二、影响三通球阀价格因素分析

三、2013-2018年中国三通球阀价格走势预测

第六章 中国三通球阀行业进出口分析

第一节 2008-2012年三通球阀行业进口数据分析

第二节 2008-2012年三通球阀行业出口数据分析

第三节 2013-2018年三通球阀行业进口数据预测

第四节 2013-2018年三通球阀行业出口数据预测

第七章 中国三通球阀行业运行经济指标分析

第一节 全国三通球阀行业规模分析

一、累计从业人员平均人数

二、累计企业单位数

第二节 中国三通球阀行业产销分析

第三节 中国三通球阀行业盈利能力分析

第四节 中国三通球阀行业偿债能力分析

第五节 中国三通球阀行业营运能力分析

第八章 国内主要三通球阀企业分析

第一节 重点企业1

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第二节 重点企业2

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第三节 重点企业3

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第四节 重点企业4

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第五节 重点企业5

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第九章 三通球阀行业投资建议分析

第一节、三通球阀行业投资环境分析

第二节、三通球阀行业投资风险分析

第三节、三通球阀行业投资建议

第十章 中国三通球阀行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来三通球阀行业发展趋势分析

一、未来三通球阀行业发展分析

二、未来三通球阀行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2013-2018年三通球阀行业运行状况预测

一、2013-2018年三通球阀行业工业总产值预测

二、2013-2018年三通球阀行业销售收入预测

三、2013-2018年三通球阀行业总资产预测

第十一章 博思数据行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1307/P74380G68T.html>